TARIFS 2027

LE FIGARO hors-série

LE FIGARO HISTOIRE

LE FIGARO santé

LE FIGARO voyage

LE FIGARO ENQUÊTES

LE FIGARO SCIENCES

FIGARO nautisme HORS-SÉRIE



media FIGARO

2 TARIFS BRUTS(€HT) 2027

		LE FIGARO SANTÉ	LE FIGARO VOYAGE
	Page standard	**17 700**	**17 700**
	Double page standard	**35 300**	**35 300**
LE FIGARO santé	Double d'ouverture	**45 600**	**45 600**
	2ème de couverture	**23 900**	**23 900**
	3ème de couverture	**19 700**	**19 700**
	4ème de couverture	**29 100**	**29 100**
LE FIGARO voyage	Face Sommaire / Echange / Ouverture Actu	**22 900**	**-**
	1er recto	**21 900**	**-**
	Recto	**18 700**	**-**
	Ouverture Inspirations	**18 700**	**-**

HORS-SÉRIES		
LE FIGARO hors-série	Page standard	**17 700**
LE FIGARO HISTOIRE	2ème de couverture	**23 900**
	3ème de couverture	**19 700**
FIG MAG JEUX	4ème de couverture	**29 100**

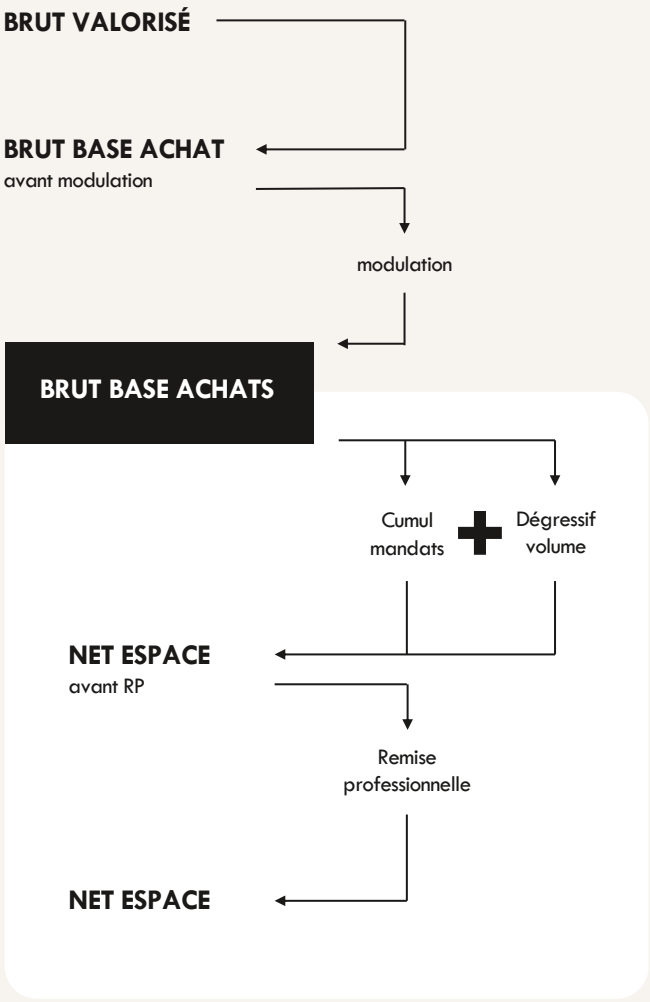
3 DÉGRESSIFS & REMISES (€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT 2027

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er janvier au 31 Décembre 2027 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire



DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

À partir de	100 000	-2,0%
À partir de	200 000	-4,0%
À partir de	400 000	-6,0%
À partir de	950 000	-7,0%
À partir de	1 900 000	-8,0%
À partir de	3 500 000	-9,0%
À partir de	5 500 000	-10,0%
À partir de	9 000 000	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

À partir de	450 000	-1,0%
À partir de	2 000 000	-2,0%
À partir de	6 000 000	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle règlementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

AURORE DOMONT
Présidente media FIGARO
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY
Directrice Générale Adjointe
01 56 52 21 80
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

CÉCILE HENIQUE - PARIZET
Directrice Commerciale Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

LAURA CIANFAGLIONE
Directrice Commerciale Adjointe Digital Pôle Actu
01 56 52 20 96
lcianfaglione@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN
Directrice Générale Déléguée Digital
Opérations et Innovation
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

CLARISSE MADERN
Directrice Générale Déléguée Business
Digital & Trading
01 57 08 55 01
cmadern@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET
VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC
01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE
easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ
Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex : Gala - JJ/MM/AAAA)